



CÓMO SE PUEDE AHORRAR ENERGÍA EN EL SECTOR DOMÉSTICO MEDIANTE CAMBIO DE HÁBITOS

LA HISTORIA DE ENERGY NEIGHBOURHOODS2

Informe final publicable del proyecto Energy Neighbourhoods2.

Publicado en Octubre de 2013.

Fotos:

Anne Huguet – Prioriterre (p. 9,10)

Maksim Kabakou – fotolia.com (p.6)

Christel Liljegren (p.19)

Steve Mason (p. 31 – arriba)

Mikhail Mishchenko – fotolia.com (p.15)

Fred Pauwels (p. 12,16,20,24,28,29)

Virginie Siegele – Prioriterre (p.4)

Diseño gráfico: Maciej Zalewski Alkione

Impresión: Visualgrafic

Este folleto es el informe final publicable del proyecto Energy Neighbourhoods2 cofinanciado con la subvención nº IEE/10/2013/Sl2.589413 del programa Energía Inteligente para Europa (Intelligent Energy Europe Programme).



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

El contenido de este documento sólo compromete al autor y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni la EACI ni la Comisión Europea son responsables de la utilización que se pueda dar a la información que figura en el mismo.

PRÓLOGO

por Jo Leinen

Prácticamente todos los aspectos de nuestra vida cotidiana giran alrededor de la energía. Sabemos que afecta al medio ambiente y que provoca el cambio climático. Tratamos de luchar contra ello mediante la adopción de políticas energéticas, aprovechando los mecanismos de apoyo a las inversiones en eficiencia energética y fuentes de energía renovables. La nueva normativa europea exige estándares más altos respecto del consumo de energía de los dispositivos electrónicos disponibles en el mercado. Pero eso no es todo lo que se puede hacer. Ninguna política local, regional o nacional puede negar la importancia y el potencial de medidas relacionadas con modificar los hábitos de consumo.

Las decisiones que tomamos en el día a día tienen un impacto sobre la energía que consumimos, sobre nuestro gasto energético y sobre la calidad del medio ambiente en el que vivimos todos. Por ello es importante que pensemos un poco más en cómo consumimos la energía y los recursos y hagamos un uso responsable y consciente. A veces con un pequeño esfuerzo se consiguen cambios que tienen un gran impacto.

Esta es una pequeña historia de 8.626 familias de 830 vecindarios de 16 países europeos que decidieron aceptar el reto de reducir su consumo de energía en, al menos, un 9% y participar en una competición sobre ahorro de energía organizada por el proyecto Energy Neighbourhoods2. Las familias se han agrupado para aceptar el reto común de combatir el cambio climático. Han puesto en práctica consejos para ahorrar energía y han usado su creatividad para encontrar nuevas y sorprendentes formas de ahorrar energía en casa. Han contado con el apoyo de expertos en este campo así como de modernas herramientas online para monitorizar sus consumos y el ahorro conseguido. También han participado en un buen número de interesantes eventos. Todos ellos han conseguido cambiar su forma de pensar.

Espero que haya más iniciativas como Energy Neighbourhoods2 que demuestren que cada individuo tiene poder para lograr un cambio. Espero ver más regiones y ciudades que movilicen a sus habitantes para que pasen a la acción en beneficio del medio ambiente. Energy Neighbourhoods2 es un concepto maravilloso y una herramienta muy valiosa para combatir el cambio climático que está lista para ser usada. Puede ser exportada a nuevas regiones y ciudades para concienciar a la ciudadanía de que pueden contribuir a que se consigan los objetivos locales, regionales, nacionales y europeos de reducción del consumo energético.

Lee sobre Energy Neighbourhoods2 y averigua tú mismo cuánta energía puedes ahorrar.



Jo Leinen

Miembro del Parlamento Europeo,
anterior Ministro de Medio Ambiente
del Estado de Saarland.

QUERIDO LECTOR,

Las siguientes páginas te guiarán por el proyecto Energy Neighbourhoods₂, explicando el concepto de la campaña de ahorro de energía, el abanico de herramientas, actividades y finalmente ¡sus impresionantes resultados!

La campaña Energy Neighbourhoods₂ trataba de ahorrar energía de manera que no se redujese la calidad de vida. Es bien sabida la necesidad de que todos reduzcamos las emisiones de carbono derivadas de nuestro consumo de energía, y con los precios de las distintas fuentes de energía en continuo aumento, mucha personas están deseosas de hacer algo al respecto, aunque no siempre saben el qué. Este proyecto ha ayudado a enlazar las actividades diarias con la importancia de la protección del clima, proporcionando a los participantes la información y la inspiración para dar el primer paso hacia un estilo de vida diferente.

Este folleto presenta el proyecto empezando con el concepto básico de apuesta por el clima entre ciudades y sus habitantes y pasando por las modernas herramientas online empleadas hasta ver los ahorros energéticos logrados.

Se elaboraron distintos materiales de apoyo para la competición: manuales, autoauditorías energéticas o consejos para ahorrar energía. Para conocer de primera mano cómo vivieron los participantes de EN₂ esta experiencia, encontrarás muchas citas tanto de los concursantes como de los promotores del proyecto. Ilustran mejor el día a día de los retos y la emoción del esfuerzo común para reducir el consumo de energía al menos un 9%.

Este folleto recoge también los datos de los ahorros conseguidos por los participantes y los entresijos de cómo alcanzaron estos ahorros tal y como se refleja en las encuestas de evaluación y en las experiencias contadas por ellos.

Anímate y empieza tu propio Energy Neighbourhood!


El equipo de Energy Neighbourhoods₂





Miembros del consorcio del proyecto Energy Neighbourhoods2.





Reto de movilidad en Annecy, por la ciudad en bicicleta

ENERGY NEIGHBOURHOODS EN UN INSTANTE

MISIÓN POSIBLE

¡AHORRA ENERGÍA MIENTRAS TE DIVIERTES!

Existe mucha información sobre ahorro de energía; de hecho, a menudo sabemos qué tenemos que hacer para ahorrar energía. Sin embargo, existe una brecha entre el conocimiento y la implantación: ¡lo que sabemos y lo que hacemos suelen ser a menudo cosas muy distintas!. Energy Neighbourhoods ayuda a acercar ambas cosas. Más de 1.400 grupos de familias que suman cerca de 14.500 personas han formado parte de este concurso de ahorro de energía desde su primera edición en 2007.

El concepto que hay detrás de Energy Neighbourhoods² es que los miembros de una familia apuestan con su ayuntamiento que serán capaces de ahorrar la mayor cantidad de energía posible cambiando simplemente sus hábitos en casa. Como se trata de cambiar hábitos, no se permite hacer ninguna inversión. Esto no significa que los participantes hayan de reducir su nivel de confort, sólo deben reducir su consumo de energía.

Cada grupo de familias recibe la ayuda de un “Asesor Energético”, una persona entusiasta que coordina el grupo y que recibe una formación especial que le permite ayudarles a conseguir que consuman menos energía. El esfuerzo de los grupos que ahorren un 9% o más es premiado con certificados y premios además de recibir la atención de la prensa local. Más allá de la competición, este proyecto ayuda a estimular el debate sobre ahorro de energía entre los miembros de una familia y entre la ciudadanía y su ayuntamiento de manera que se contribuye a que haya una mejor aceptación de las medidas que se puedan tomar a nivel local para reducir el consumo de energía y promover la eficiencia energética.

Energy Neighbourhoods se basa en la experiencia adquirida con el proyecto “Klimaatwijken”, implantado en Flandes en 2003 con el apoyo del gobierno flamenco. El proyecto europeo Energy Neighbourhoods empezó en 2007 con 11 socios de 9 países.

El resultado fue esperanzador: los grupos de esos 9 países europeos que participaron consiguieron una media de ahorro de energía respecto de la energía consumida en el año anterior del 10%.

Para el proyecto Energy Neighbourhoods² se amplió el espectro de países hasta **16 socios** y **16 países** de toda Europa. Con este escenario y considerando una media de ahorro del **10%** se podía llegar a **ahorrar 5.661.872 kWh** y **evitar la emisión a la atmósfera de 2.425 toneladas de CO₂**.

Para lograr estos objetivos, el proyecto necesitaba:

- + Campañas promocionales para encontrar grupos de familias que quisiesen participar así como asesores energéticos a los que formar.
- + Celebrar eventos que diesen a los participantes la oportunidad de reunirse y compartir ideas y experiencias.
- + Una estrecha colaboración con los ayuntamientos de los municipios involucrados.
- + Conocer con regularidad las dudas o problemas que les pudiesen surgir a los participantes y a los asesores energéticos.
- + Material de apoyo para que los participantes pudiesen identificar sus malas prácticas de consumo de energía.
- + Proporcionar regularmente consejos sobre cómo ahorrar energía en los distintos puntos de consumo que existen en una casa.
- + Una herramienta online para el cálculo de los ahorros que ayudase a los participantes a visualizar su consumo de energía y ver cómo se modifica tras cambiar los hábitos.
- + Proponer retos a los participantes que les ayudasen a conocer cómo llevar un estilo de vida más respetuoso con el medio ambiente.
- + Una exhaustiva campaña mediática.
- + Apoyo continuo por parte de las entidades coordinadoras del proyecto.



Probando cómo funcionan las placas solares térmicas, Reino Unido.



DEL CONCEPTO A LA HERRAMIENTA ONLINE

Para poder medir los ahorros de CO₂ emitido por cada grupo de familias, se desarrolló una herramienta online. Basada en un método de cálculo contrastado, esta herramienta se creó a partir de la versión desarrollada por BBL y usada en el proyecto original Energy Neighbourhoods

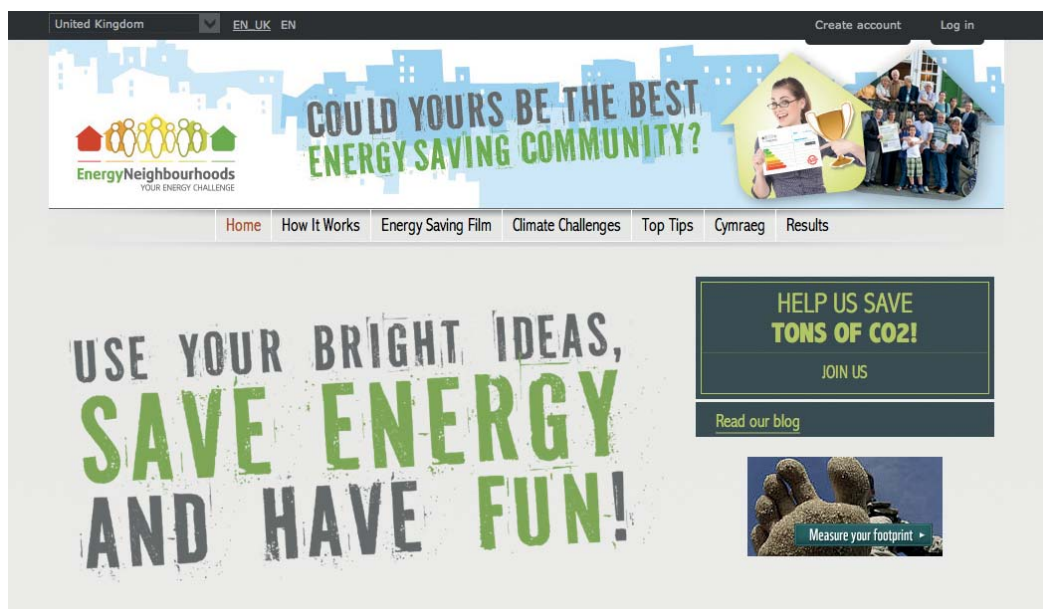


EL MÉTODO DE CÁLCULO

El cálculo se basa en tres factores clave: la división del consumo de energía entre los distintos usos domésticos; la influencia de la temperatura externa y la definición de un periodo de referencia. A cada participante se le pide información sobre: cómo cocina (con gas, electricidad, etc), qué sistema de calefacción tiene (eléctrico, a gasoil, a gas, etc) y cómo obtiene el agua caliente sanitaria (con gas, electricidad, etc). El programa informático calcula qué porcentaje de gas, electricidad, etc va a cada uso a través de datos históricos y estadísticas. Para cada uso se aplica un factor de corrección en función de la temperatura exterior. Finalmente, cuando se introduce una nueva lectura, la herramienta online calcula si el usuario en cuestión está consumiendo más o menos energía que el año anterior.

DESARROLLO DE LA WEB

El primer paso fue recopilar los parámetros de consumo de energía de cada uno de los países. Los archivos con estos parámetros se importaron a una web plurilingüe recién diseñada. En colaboración con la empresa Various y los socios del proyecto, la web se tradujo y se adaptó a las necesidades de cada país.



FORMACIÓN

Todos los socios del proyecto recibieron formación y un manual de instrucciones, que cada uno tradujo a su propia lengua, para aprender a manejar la página web. Así cada entidad organizadora estuvo capacitada para formar y asesorar a sus asesores energéticos y participantes.

RESULTADOS

La clave fue conseguir hacer una herramienta online fácil de usar por los participantes de manera que pudiesen introducir las lecturas y entender los resultados obtenidos. También había que garantizar que fuese suficientemente sencilla de modificar y mantener actualizada para que lo pudiesen hacer los mismos socios siempre que lo desearan. El resultado fue una herramienta de cálculo online capaz de proporcionar tanto a cada participante individual como a los equipos datos fiables de su esfuerzo en conseguir ahorros.

Al final del proyecto había **más de 9.000 personas** registradas en la web de energy neighbourhoods **www.energyneighbourhoods.eu**, capaces de hacer un seguimiento de su consumo de energía y compararlo con el del año anterior.

Taller sobre alimentos locales y ecológicos con Laurence Salomon.






Reto de movilidad, taller de
reparación en el lago de Annecy.

UNA MANO AMIGA

La herramienta de cálculo era imprescindible para que los participantes pudiesen ver su consumo de energía así como los ahorros que iban consiguiendo. Sin embargo, todo el mundo necesita una mano amiga, algún consejo para saber cómo alcanzar el tan deseado ahorro. Se puso a disposición de los participantes una colección completa de materiales de apoyo para ayudarles a recorrer el camino hacia la excelencia en el ahorro de energía:

- + Manual de Energy Neighbourhoods – una guía de la competición paso a paso con instrucciones detalladas para saber usar la herramienta de cálculo online.
- + Autoauditoría energética – cuestionario que permite identificar los equipos y las prácticas que suponen un consumo mayor de energía en casa.
- + Tabla de registro de consumos – Una ayuda para recordar todas las lecturas tomadas durante la competición.
- + Consejos para ahorrar – Cada 2 semanas se enviaban consejos para ahorrar con nuevas ideas de buenas prácticas sobre el consumo de energía en casa centradas en aspectos relacionados con la época del año, como “unas Navidades bajas en carbono”, o con una dependencia en concreto, como “ahorro de energía en la cocina”.





Espíritu positivo del
equipo SocioWattKillers
en la ceremonia de
entrega de premios en
Bruselas

QUÉ SIGNIFICA SER UN VECINDARIO ENERGETICO (ENERGY NEIGHBOURHOOD)

Durante el invierno 2011/12 y 2012/13, el proyecto energy neighbourhoods2 sumó un total de **830 vecindarios energéticos** con **8,626 familias** que reunían a **22,420 personas** trabajando con el objetivo de ahorrar energía.

La situación económica en Europa en los últimos años ha provocado que la mayoría de participantes decidieran entrar en el proyecto principalmente para ahorrar dinero. Sin embargo, los comentarios recibidos y los resultados obtenidos sugieren que participar en la campaña les supuso conseguir mayor beneficio que la simple reducción de su consumo.

En los últimos años hemos perdido la conciencia de cuánta energía consumimos y cómo la usamos. El hecho de participar en Energy Neighbourhoods2 hizo que se tomaran las lecturas de los consumos de forma periódica. Este simple ejercicio es suficiente para aprender qué es una unidad de energía y calcular cuánta energía se consume realmente en casa y, lo que es más importante, cómo se relaciona este consumo con cada hábito y equipo. El resultado es un consumidor más consciente que además ha incorporado a su saber conocimientos en energía.



Ceremonia final de entrega de premios con el equipo ganador húngaro de Győr en la feria RENEXPO de Budapest.

La importancia de monitorizar el consumo de energía la demostró un participante del Reino Unido que descubrió que su consumo de energía había crecido un 60% respecto del año anterior, algo que de otra manera no hubiese descubierto hasta que la compañía eléctrica le hubiese enviado la factura. El coordinador de Energy Neighbourhoods2 en el Reino Unido sugirió que una crecida del 60% no era normal y debía ser un indicador de que algo iba mal. Lo primero que hizo fue repasar las lecturas y después ir por cada habitación de la casa para ver si veía algo fuera de lo normal. Así es como se dio cuenta de que su hija había dejado encendido un radiador eléctrico en su habitación cuando vino de la universidad por Navidades y estuvo funcionando sin parar los 2 meses siguientes.

La participación por equipos es muy importante y es algo que muchos concursantes citan como algo que contribuye a hacer el proyecto más divertido; reunirse con amigos, vecinos o colegas para compartir experiencias o sabios consejos. Formar parte de un equipo realmente ayuda a que las personas participen y continúen con sus buenas prácticas de ahorro porque nadie quiere decepcionar al resto del equipo.

En Francia el equipo ganador fue un grupo de trabajadoras sociales que querían no sólo reducir su consumo de energía sino aprender cómo hacerlo para después poder ayudar a las familias con las que trabajan y que están pasando por serias dificultades económicas. Al tiempo que participaban en la competición les proporcionaban información de sus progresos, lo que animó a muchas de estas familias a querer participar en el concurso el próximo año. El equipo sueco, Snälljårna, también eran trabajadoras sociales del municipio de Borgholm a quienes les emocionó la idea de ganar un fin de semana en Bruselas (¡una oportunidad para ir de compras y escapar de la familia!). Y, a la hora de elegir a los miembros de su equipo, el asesor energético del equipo de Letonia buscó familias con muchos miembros y con un consumo exagerado de energía. Formar parte de

la competición seguro que les ayudaría pero además, el hecho de tener unos consumos tan elevados ¡aumentaba las posibilidades de ser los ganadores!.

El concurso energy neighbourhoods es un proyecto de concienciación dirigido a modificar los hábitos de consumo de la población. Por ello todos los ahorros conseguidos son sólo consecuencia de cambiar la manera en que se hacen las cosas en casa. No existen soluciones mágicas para ahorrar energía. Los consejos que se han dado son a menudo cosas que todos sabemos que debemos hacer pero que realmente no hacemos.



APAGA TODOS LOS STANBY

HIERVE SÓLO EL AGUA QUE VAYAS A
NECESITAR PARA TU TÉ

ENCIENDE LA CALEFACCIÓN SÓLO SI
ESTÁS EN CASA

REDUCE EL USO DE LA SECADORA

APAGA LAS LUCES QUE NO ESTÁN
EN USO Y CAMBIA LAS VIEJAS
BOMBILLAS POR OTRAS DE BAJO
CONSUMO



**Y LOS
GANADORES
SON...**

Los participantes en la competición monitorizaron su consumo de energía durante los inviernos de 2011/12 y 2012/13 y en junio de 2013 se juntaron todos los datos y se anunció quién había sido el ganador de toda Europa en una gala celebrada en Bruselas.



EQUIPO LETÓN
ADAMIELA2

EQUIPO GRIEGO
70 ΓΕΛ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ

EQUIPO BÚLGARO
AUGUSTA

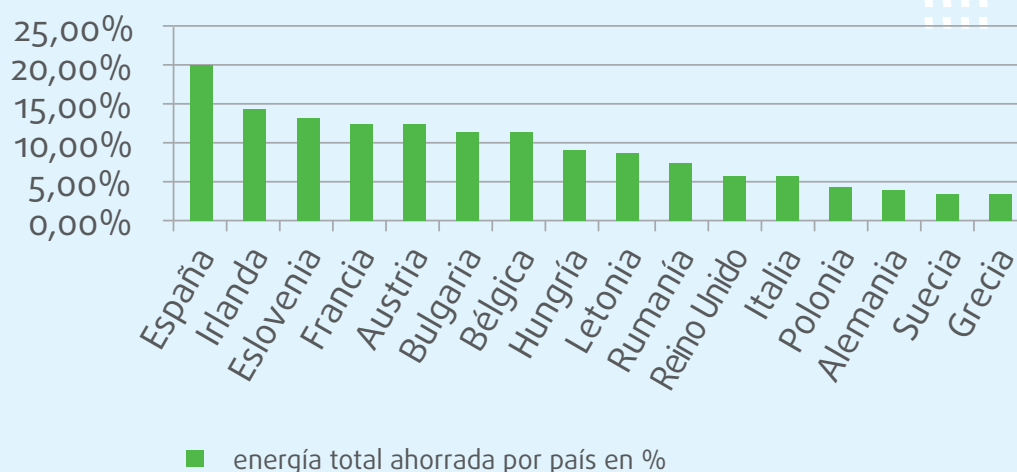


La mayoría de los equipos ganadores de cada país habían participado durante el segundo año de la competición, excepto en Bélgica, Francia y Suecia, donde los ganadores fueron equipos que habían participado el primer año (1ª ronda).

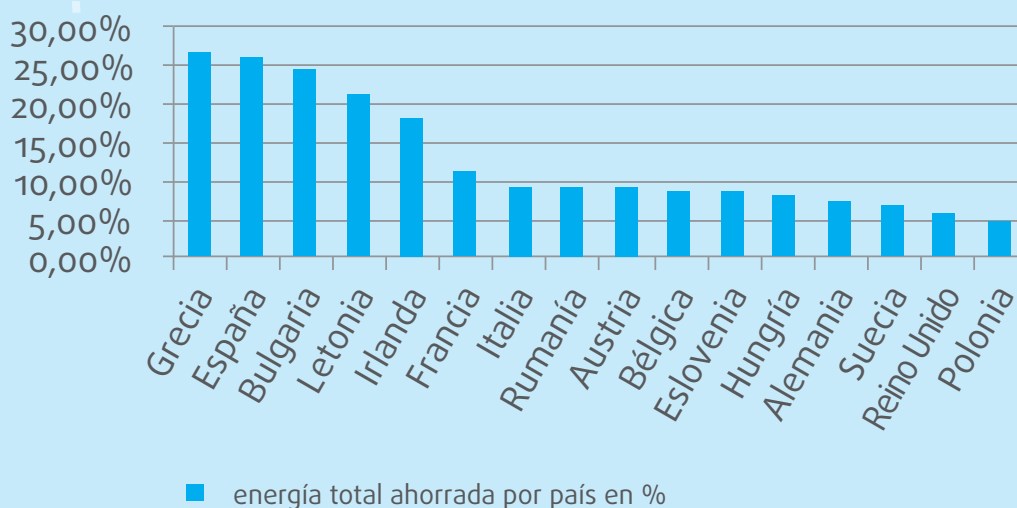
País		Equipo ganador nacional	%	kWh	CO ₂ (toneladas)
Grecia	1	7ο ΓΕΛ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ (1)	64,79%	37 295,99	26,78
Letonia	2	Ādamielaz	51,43%	11 975,00	1,08
Bulgaria	3	AUGUSTA	47,98%	9 759,00	7,42
España	4	TRULLASETS	46,83%	8 783,99	1,84
Rumanía	5	Grupul Teodorescu	37,14%	43 567,00	9,63
Irlanda	6	Emly Tidy Towns	36,51%	7 801,10	4,10
Bélgica	7	De Ijsberen	34,74%	90 854,38	30,53
Alemania	8	Grill 13	34,40%	2 420,78	1,36
Italia	9	Gli Etruschi	33,94%	28 493,00	8,60
Francia	10	Sociowattkillers	28,87%	15 409,89	3,20
Austria	11	Wohngemeinschaft Parkring	25,66%	9 245,31	3,86
Eslovenia	12	SPL	24,62%	12 907,00	2,22
Hungría	13	Győr és környéke	22,82%	34 297,58	10,77
Reino Unido	14	Abbey	19,93%	10 159,20	4,86
Polonia	15	Monster Eco Power	18,49%	55 77,82	1,90
Suecia	16	Snåljåparna	15,46%	7 720,00	0,15

Hubo mucha competencia tanto entre los participantes de cada país como entre los distintos países que entraban en la competición. El ahorro de energía en cada país fluctuó entre el 3 y el 27% (ver las gráficas abajo).


1A RONDA - ENERGÍA AHORRADA TOTAL POR PAÍS (%)



2A RONDA - ENERGÍA AHORRADA TOTAL POR PAÍS (%)



Los equipos ganadores de la 1ª ronda consiguieron **ahorros dentro del rango 15% - 47%**, mientras que en la 2ª ronda los ahorros estuvieron entre el **6% ¡y más del 60%!**.

A close-up, sepia-toned photograph of several hands of different skin tones cupping a small, dark object in the center. The hands are positioned in a way that suggests care and attention. In the top left corner, there is a green rounded rectangle containing white text.

También los pequeños pasos marcan la diferencia

POR QUÉ CAMBIAR

El proyecto Energy Neighbourhoods2 trata de conseguir cambiar hábitos haciendo pequeños cambios en nuestro comportamiento habitual.

Hacemos todos lo mismo, solemos saber lo que tenemos que hacer pero no siempre lo hacemos. O a veces decimos “sí, yo siempre apago las luces”, pero en realidad no siempre nos tomamos la molestia de hacerlo. Esta brecha entre nuestra predisposición o actitud ante un hecho concreto y nuestro comportamiento real es lo que el proyecto Energy Neighbourhoods quiere eliminar.

Durante los cuatro meses en que los participantes estuvieron monitorizando su consumo de energía recibieron muchos consejos sobre cómo ahorrar energía. Mientras que la herramienta de cálculo monitorizaba los ahorros de energía reales, era igual de importante entender cómo, porqué y si los participantes cambiaron su hábitos a lo largo del proyecto: ¿han aprendido algo, han modificado su comportamiento?. Esto se evaluó realizando encuestas a los participantes al inicio y al final de los meses del concurso en las dos campañas.

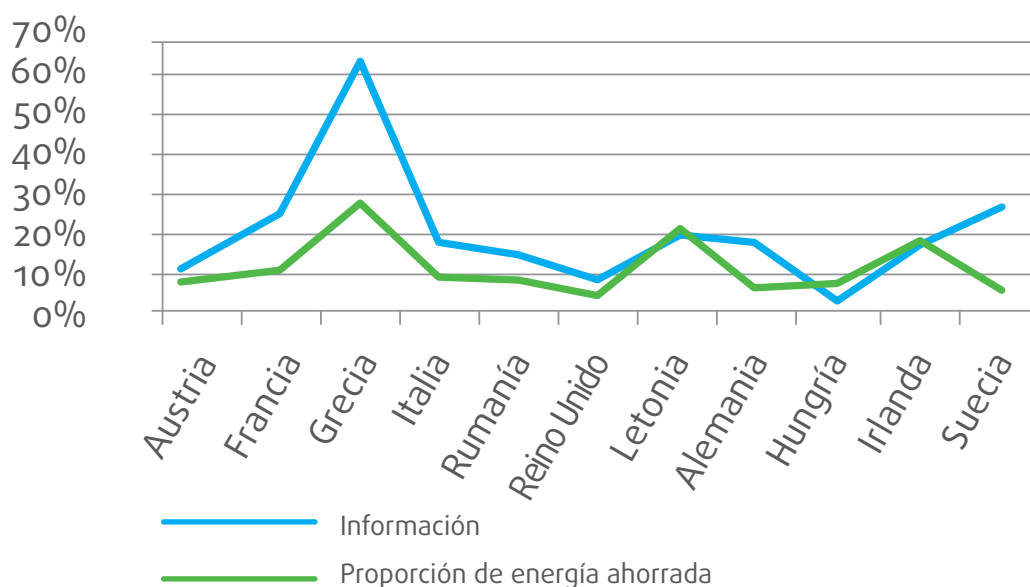
Los hábitos evaluados fueron:

- + Apagar las luces al abandonar una habitación.
- + Utilizar la lavadora/lavavajillas sólo a plena carga.
- + Tender la ropa en lugar de usar la secadora.
- + Apagar la TV desde el interruptor.
- + Desenchufar los aparatos y equipos electrónicos, como los cargadores de móvil, y no dejar aparatos en modo en espera (standby).
- + Hervir solo la cantidad justa de agua para preparar comidas o hacer infusiones.
- + Bajar la temperatura del termostato de la calefacción.

Para la mayoría de los países participantes, apagar el standby fue la medida de ahorro de energía más utilizada así como también bajar la temperatura del termostato. No hervir más agua de la necesaria también fue muy utilizada, así como asegurarse de que el lavaplatos y la lavadora no se ponen hasta que no están a plena carga.

Los resultados muestran que en general, consejos apropiados llevan a ahorros de energía y pueden ser un factor esencial para futuras campañas de ahorro de energía.


FACTORES QUE CONDUCEN A UNA MODIFICACIÓN DEL COMPORTAMIENTO



Certificado para el equipo ganador del concurso Energy Neighbourhoods2 entregado en la ceremonia celebrada en Bruselas.

Grecia fue el ganador absoluto de la competición europea. En la gráfica anterior se observa el efecto que la información suministrada tiene sobre los participantes, con un mayor efecto a medida que avanza el proyecto, ya que el nivel de comprensión y la actitud frente a prácticas favorables al ahorro de energía aumentaron en gran medida en Grecia.

Los resultados de esa encuesta señalan la importancia de usar múltiples factores adaptados al público sobre el que se quiere conseguir una modificación en el comportamiento. Esto se debe tener siempre en cuenta a la hora de desarrollar proyectos de este tipo.



Dos bicicletas electrónicas como nuevo servicio de transporte en la ciudad de Leoben.

PENSAR DIFERENTE

Tenemos que tomar decisiones constantemente: coche o autobús, baño o ducha, carne o verdura, camisa nueva o de una tienda de segunda mano. Cada elección individual, aunque parezca insignificante, tiene un gran impacto sobre los recursos finitos de nuestro planeta del que hemos de ser conscientes. Aquello que elegimos define nuestra huella ecológica.

El proyecto Energy Neighbourhoods2 retó a todos sus participantes y municipios a pensar más allá del ahorro de energía en casa e intentar suavizar nuestra huella sobre el planeta.

En cada periodo de monitorización, los participantes recibieron 4 retos, para ampliar su comprensión sobre el impacto de nuestro día a día sobre el medio ambiente. Centrada en distintas áreas, los participantes recibieron información y motivación de expertos quienes les ayudaron a entender no sólo las opciones que marcan la diferencia sino también cómo determinadas elecciones que parecen sin importancia pueden significar una gran diferencia. Los retos incluyeron:

- + Navidades bajas en carbono – reducir el uso de luces y minimizar los residuos que generamos. Piensa antes de comprar.
- + ¿Cómo te desplazas?. ¿Realmente necesitas coger el coche?, quizás puedes cambiar un viaje en coche por uno a pie o en bici.
- + ¿Qué comes?. Intenta que tu menú incluya productos de temporada, tenga más verduras y menos carne y, por supuesto, pon en práctica la regla de oro: reduce la comida que tiras a la basura.
- + Aparatos energéticamente eficientes, ¿cómo reconocerlos?. Conoce las etiquetas de eficiencia energética y aprende a usarlas.
- + ¿Puedes comprar “verde”? ¡Por supuesto!. Comprar, vender o cambiar tu ropa y complementos en internet, tiendas de segunda mano, etc. Celebra un día de intercambio.



Navidades respetuosas con el medio ambiente.

CÓMO TRIUNFAR

Para garantizar que los participantes no se agobian por recibir todos los retos a la vez, se envió un reto por mes y se invitó a expertos a la ceremonia inaugural del concurso y al acto organizado a mitad de campaña para dar consejos de cómo superarlos. Tanto los retos como los consejos para superarlos se colgaron en la página web para que incluso aquellas personas que no acudieron a los eventos pudiesen unirse a los retos. Para animar a las familias a participar, se dieron premios e información útil para el día a día.



Proyecto entregado para el reto “Second life” en Polonia.
Autor: Agnieszka Gomołka

MIDE TU HUELLA

Para ayudar a los participantes a medir su huella de carbono la página web de cada país incluyó un enlace a una calculadora de la huella de carbono. Esta herramienta ayudó a que cada familia averiguase su huella real y supiese así sobre qué aspectos debía actuar para reducirla.

FUENTE DE INSPIRACIÓN

Escribir en un blog sobre aquello que se ha aprendido supuso una fuente de inspiración para que otros siguiesen el ejemplo y aplicaran cambios parecidos en su estilo de vida. Estos blogs trataban desde una nueva receta hasta como funcionan las bombillas de bajo consumo o cuánta gente puedes conocer si usas el transporte público en lugar de ir solo en el coche. Los blogs se publicaron en la página web.



Árbol de Navidad respetuoso con el medio ambiente.



Un participante sueco prueba un nuevo menú vegetariano.



El miembro más joven del equipo ganador rumano hablando de su experiencia en el ahorro de energía.

EN SUS PROPIAS PALABRAS...

¿Qué hemos aprendido sobre el agua que necesitamos?

Antonina, equipo "Energomaniacs", Polonia, 1ª campaña

Sinceramente, reconozco que fue durante el concurso cuando me di cuenta del potencial de ahorro de agua en nuestra casa. Antes, mis conocimientos sobre técnicas para ahorrar agua se limitaban a cambiar el baño por la ducha, cerrar el grifo mientras te lavas los dientes y poner el lavaplatos a plena carga. Durante el concurso me enteré que se podía ahorrar mucha agua poniendo aireadores en los grifos. El coste es muy bajo en comparación con el ahorro que se consigue, tanto de agua como de dinero.

Ahorrando energía con mi familia

Concursante de Alemania, 1ª campaña

Al inicio de Vecinos por el Clima pensé que un 9% de ahorro de energía se podría conseguir fácilmente, sin problema. Pero después de introducir los primeros datos en la herramienta web y comprobar nuestro consumo, me di cuenta que sin la colaboración de mi familia y con medidas como "apagar las luces" y "no dejar el stand-by", etc, no tenía ninguna oportunidad de alcanzar mi meta de reducción. Así pues, estaba claro: tenía que implicar a mi familia para lograr la meta del 9% y convencerlos de que cambiar su comportamiento era bueno. La familia entera necesitaba implicarse en el ahorro de energía. No era fácil, pero lo intentamos.

Lutgart, "Zomergem", Bélgica, 1ª campaña

Pienso que es muy interesante participar en el concurso Vecinos por el Clima ya que siempre tienes la posibilidad de aprender alguna cosa nueva y los consejos son realmente útiles. Cada método para ahorrar es bienvenido. Es agradable participar en un grupo, porque no estás solo y puedes establecer contacto con tus vecinos. Nos motivamos los unos a los otros para hacerlo mejor y, además, aprendemos mucho de las recomendaciones de otras personas. Gracias a estos consejos, he ahorrado energía y mis facturas eléctricas no son tan altas.

John Powell, equipo Crossgates Wasters, Reino Unido, 1ª campaña

Aunque nunca hemos sido despilfarradores con nuestro consumo de energía, ha sido una buena experiencia que tanto quien paga las facturas como el resto de la familia tenga en cuenta que no hay que dejar aparatos eléctricos encendidos, y que a veces hace falta preguntarse "¿realmente necesito gastar esto?". Una de las medidas simples y fáciles de aplicar que estamos siguiendo es poner en la tetera sólo el agua que vamos a beber así como apagar el fuego antes de que la comida esté completamente hecha para que se acabe de cocer con el calor residual.

También evitamos dejar los aparatos en stand-by porque nos hace perder dinero tontamente. Estos son sólo unas pocas sugerencias, pero cuando lo aplicas a toda la casa hacen que el temido contador no corra tan deprisa. Ha sido muy satisfactorio ver como los otros miembros de la familia se adaptan al concepto de ahorro de energía. No se trata de iluminarse con velas o estar hacinados y tapados con mantas para no pasar frío. Sólo hace falta actuar con sentido común: porqué dejar encendidas las luces de una habitación donde no estás o la televisión u otros aparatos que no estás usando. Cuando no lo estés utilizando, apágalo.

¿Por qué es bueno competir en grupo?

Romonya, Hungría, 1ª campaña

Nuestra pequeña familia decidió entrar en el concurso Vecinos por el Clima para reducir nuestro consumo de energía. En realidad, no era la competición en sí, sino la posibilidad de ahorrar algo de dinero lo que nos motivó en primer lugar. Estaba bastante seguro de que había al menos una docena de cosas que podíamos hacer mejor para ahorrar energía. Por desgracia, hemos adoptado muchos hábitos erróneos a lo largo de los años y no nos hemos dado cuenta de lo malgastadoras que se han vuelto nuestras vidas. Yo no soy una persona demasiado sociable, pero siento que esta iniciativa me reporta cosas buenas y no me quiero quedar fuera. Estar informado de manera individual no es suficiente, es mucho mejor "trabajar" como miembro de un grupo. Si queremos conseguir algo, cualquier cosa, tenemos que unir nuestras fuerzas. Yo hasta ahora era escéptico sobre la posibilidad de disminuir mi consumo de energía, y no veía lo que podía hacer como individuo. Pero conforme profundizé en el tema, y viendo el entusiasmo de los otros miembros del grupo, pienso que nunca más sentiré que lo que hago no sirve de nada. Además, he conocido a gente muy agradable con la que puedo hablar también de otras cosas e incluso empezar nuevas iniciativas, y eso es lo más importante

Cómo afectan las bombillas de bajo consumo a tu comportamiento como espectador de TV.

Partido de los cazadores, Austria, 1ª campaña,

Combinando un cambio en el comportamiento (no tener un consumo excesivo) con unos pocos cambios técnicos (nuevos accesorios de cocina, mejor iluminación, regletas con interruptor, etc), me las arreglé para reducir mi consumo de energía de forma significativa. Empecé con la reducción del consumo de energía en la iluminación. Mi primer paso fue poner en práctica mis propias experiencias con las bombillas de bajo consumo y los LEDs. Gracias a esto, puedo responder a los potenciales escépticos de esta nueva tecnología con mi propia experiencia. ¡Ahora tengo más argumentos!.

Un reto por navidad

Marko Odič, Energy Neighbourhood: "Števcí", Eslovenia, 1ª campaña

El concurso Vecinos por el clima empezó en uno de los meses del año en los que se consume más energía: diciembre. A partir de ahí, teníamos que conseguir reducir nuestro consumo tanto como pudiésemos. Decidí observar cómo consumo energía en casa: en calefacción, en la cocina, en la higiene personal, para lavar la ropa. Estas observaciones me ayudaron a entender el "perfil de consumo" de mi familia. Me di cuenta de qué actividades tienen un impacto mayor sobre el consumo de energía de mi casa.

¡Nunca sabes lo que te puedes encontrar!

Ian Miller, Energy Neighbourhood Hewlett Packard, Reino Unido, 2ª campaña

Entré en el grupo de Vecinos por el Clima que se hizo en el trabajo no porque quisiera ayudar al Planeta, sino porque quería ayudar a mi propio bolsillo. El precio de la energía sigue subiendo pero mi sueldo no.

Tomé prestado el medidor de energía del grupo y empecé a dar vueltas por la casa encendiendo y apagando cosas para ver la diferencia. Apagar la impresora no supuso una gran diferencia, apagar el router y el driver tampoco, así que seguí buscando. La tetera y la ducha usaban una cantidad de energía considerable, así que intenté minimizar su uso.

Observando el medidor me di cuenta de que el consumo subía y bajaba siguiendo una pauta regular. Me llevó un tiempo descubrir el porqué, pero resultó ser un radiador de aceite del lavador que se encendía y apagaba solo porque estaba siempre enchufado con el temporizador puesto. Ahora lo desenchufo cuando no lo necesito.

Pensé que ya tenía las cosas bajo control así que seguí metiendo mis lecturas semanales pero no vi ningún ahorro y no entendía porqué. El consumo de energía se empeñaba en seguir muy alto. Karen (que trabaja en Vecinos por el Clima) me dijo que mi consumo de energía era anormalmente alto para una familia de dos personas. Seguí dando vueltas por la casa buscando qué pudiese estar enchufado y no pude ver nada fuera de lo normal.

Mi hija había regresado a la Universidad después de las vacaciones de Navidad, así que su habitación en la buhardilla estaba vacía. Normalmente nunca entro, pero tenía que dejar algo de ropa y un día subí. Mientras estaba allí, pensé en comprobar la estufa eléctrica de la habitación y vi que estaba encendida. ¡Había estado encendida todo el tiempo desde diciembre!. La he apagado y espero reducir mi consumo de energía y, lo que es más importante, la factura de la luz.

Vicente Maravilla Moreno, Asesor Energético del grupo Menys és més (Algemesi), España, 2ª campaña.

En total somos ahora 10 familias en el grupo, con perfiles muy diversos, y entre nosotros se ha creado un vínculo especial, ya que llevamos el reto del ahorro energético con una gran dosis de ironía y sentido del humor. Hemos creado un grupo de whatsapp, mediante el cual nos contamos nuestras experiencias en casa y nos consultamos las dudas y las preocupaciones, además de algunos chistes.

También hemos establecido un encuentro informal algunos viernes por la tarde, en un bar, donde compartimos personalmente una cervecita y las anécdotas de este desafío. En fin, que con la excusa del ahorro y la preocupación por el clima, nos hemos unido personas, algunas de las cuales no nos conocíamos antes de esta experiencia, y que ahora tenemos otra inquietud que compartir.

¡¡Un práctico protocolo para ahorrar energía!!

Vassiliki Dourali, "Amigos por el ahorro", Grecia, 2ª campaña

Hemos establecido un protocolo sencillo pero práctico. Es bastante difícil poner un listado de reglas simples en un protocolo, pero seguirlas ¡ayuda a ahorrar energía!. Puede sonar raro pero hemos inventado el apodo "hooligan de la energía". Lo usamos para apodar a los amigos que no han querido participar en "Amigos por el ahorro" y que siguen consumiendo energía en sus casas de la misma manera que antes. Teniendo en cuenta que nadie quiere que le llamen "hooligan", esperamos que esto ayude a que se animen a cambiar de hábitos y a estar más concienciados con la importancia de ahorrar energía. Nuestro lema es: "¡Deja de ser un hooligan de la energía!. ¡Es fácil!".

Deja que las luces de bajo consumo brillen en Navidad.

Julia Persson, Equipo Mammorna, Suecia, 2ª campaña.

En Suecia, por Navidad, ponemos muchas luces para decorar: en cada ventana y en cada árbol del jardín dejamos que brillen las luces. Este año, sin embargo, hemos apagado las luces durante el día y hemos utilizado programadores horarios para evitar que estén encendidas toda la noche. Aunque, como familia con un bebé de 9 meses que somos, tenemos la casa inundada de luces desde muy temprano, pero, por supuesto, con bombillas de bajo consumo.



Vincent Berrutto, de la EACI, presentando la ceremonia de entrega de premios en Bruselas.



Households account for 28% of energy use



Source: ODYSSEE-MURE project

¿CÓMO HACER QUE SE VEA EL ÉXITO?

Energy Neighbourhoods2 ha sido capaz de demostrar que el ahorro energético ni es un asunto aburrido ni lleva asociado sacrificar el confort, sino todo lo contrario: puede ser divertido e implica aprender a desarrollar un nuevo estilo de vida. Su popularidad la evidencian el gran número de participantes que han formado parte, los ahorros conseguidos y el número de personajes relevantes de la vida política y social de cada país que han prestado su imagen para el proyecto como “patrones”. Alrededor de 13.000 personas comenzaron la apuesta y recibieron mucha información sobre ahorro de energía. De media, los grupos que finalizaron la apuesta ahorraron un 9%. 32 “patrones” subrayaron la importancia de la idea con su compromiso, se han producido 41 cortometrajes para promover el ahorro de energía en los hogares y se han formado 800 asesores energéticos que han asesorado a aquellas personas que se han propuesto cambiar a un estilo de vida más eficiente. La cobertura de los medios ha sido impresionante: se han publicado más de 700 artículos en un ámbito geográfico que abarca 16 países, lo que significa un gran impulso publicitario para los municipios que han organizado esta apuesta para que sus vecinos y vecinas recibieran ayuda para ahorrar energía.

Energy Neighbourhoods es un proyecto que encaja **perfectamente con la agenda 21** local o con los planes de acción de energía sostenible (PAES) puesto que integra a ciudadanos, municipios y empresas. Existe un creciente interés de las autoridades locales y regionales en incluir actividades concretas en sus PAES. El concurso Energy Neighbourhoods2 puede ser una de esas actividades pues además **proporciona resultados visibles** en términos de reducción de kWh y emisiones de CO₂

La evaluación y las impresiones recibidas del proyecto han mostrado que los participantes que han cambiado sus hábitos de consumo de energía, los mantienen una vez acabada la competición. Este proyecto ayuda a demostrar que los objetivos de eficiencia energética de la Unión Europea se pueden alcanzar con la participación y el compromiso de los ciudadanos europeos.



Miembros de los equipos ganadores de los 16 países reunidos en la recepción que se dio tras la ceremonia de entrega de premios en Bruselas.

LECCIONES APRENDIDAS

“¡Nunca es demasiado tarde para hacer todo lo que sea posible!. Estas palabras las envió el embajador nacional Pär Holmgren a los participantes suecos al inicio de la campaña de Energy Neighbourhoods y son muy ciertas. A lo largo de la competición lo han demostrado todos los miembros de los equipos independientemente de su edad: su implicación y compromiso ha sido fantástico.

El aspecto social del proyecto y el compromiso de los Asesores Energéticos han sido identificados como factores clave del éxito del mismo. Ahorrar energía juntos, motivándose unos a otros para seguir, y recibiendo el apoyo de un asesor energético que conoce bien al equipo, son elementos que mantienen el grupo unido y son vitales para el éxito del vecindario energético y del proyecto entero. El término vecindario energético no significa que esta competición sea sólo para vecinos; grupos que ya existen de manera espontánea, como grupos de amigos, de compañeros de trabajo, etc suelen funcionar mejor que grupos que se crean expresamente para el proyecto.

El proyecto Energy Neighbourhoods ha demostrado que pequeños cambios de comportamiento pueden contribuir a lograr ahorros de energía importantes en el hogar. Sin embargo, para que una campaña con este objetivo funcione y se cierre la brecha entre lo que sabemos de ahorro de energía y nuestro comportamiento y actitud real al respecto, hay otros elementos clave que debemos procurar que se den juntos: suministrar consejos relevantes sobre ahorro de energía, asegurarse de que el proyecto es divertido y motiva a la gente (la fórmula de competición y el aspecto social de formar parte de un grupo ayuda de manera importante a asegurar ese aspecto), una herramienta de cálculo práctica y un asesoramiento continuo por parte de los promotores del proyecto. Estos son los aspectos de los que fueron responsables los socios de los países involucrados y que ayudaron a asegurar el éxito global del proyecto.

¿INTERESADO EN SEGUIR?

El concepto de Energy Neighbourhoods recibió en 2010 el Premio ManarEnergy de la Comisión Europea al Proyecto Energético Local por la mejor iniciativa local en el campo de la energía. Desde entonces, la competición energética se ha probado en dos campañas más gracias a una segunda edición del proyecto en la que se ha ampliado a 16 países europeos y que ha sido incluso más exitosa tanto en la movilización de la ciudadanía como en el apoyo local y en la atención de los medios.

Los socios involucrados en la iniciativa han ganado una amplia experiencia en poner en marcha una competición de este tipo y empezarán a transferirla a otros municipios y entidades de cada país para promover el ahorro de energía en los hogares a través de colectivos como compañías privadas, organizaciones religiosas, clubes deportivos, etc.



El miembro de la Comisión Gunther OETTINGER entrega el premio a las mejores iniciativas locales en energía 2010 a los autores de la idea de Energy Neighbourhoods.

Este concepto bien desarrollado para movilizar familias incluye:

- + Concepto de concurso de ahorro energético donde las familias participan por equipos.
- + Definición clara de roles y responsabilidades.
- + Formación y elaboración de material como manuales, consejos de ahorro, autoauditorías energéticas, etc.
- + Herramienta online para monitorizar el consumo de energía y calcular los ahorros energéticos.
- + Ideas para eventos sociales.
- + Retos por el clima.

En los países en los que Energy Neighbourhoods ya está establecido, se ha empezado a trabajar en el lanzamiento de nuevas competiciones. Por ejemplo, en Eslovenia se ha desarrollado un formato especialmente dirigido a escuelas. En Polonia se está empezando a ver cómo desarrollar la competición con viviendas sociales. Muchas más se desarrollarán en los meses siguientes.

Si estás interesado en implementar una nueva edición de Energy Neighbourhoods2 o quieres formar parte de una comunidad que va en aumento, contacta al coordinador en tu país.

“Estuve encantada de perder esta apuesta porque con ello se confirma que la mayoría de las familias pueden ahorrar fácilmente un 10% de energía sin perder calidad de vida. Sólo cambiando viejos hábitos podemos contribuir de manera significativa a la protección del clima y de paso ahorrar algo de dinero. Espero que se siga el buen ejemplo de Energyneighbourhoods”.



Sra. Christa Markl-Vieto
Regidora municipal de medio ambiente de Berlin-Steglitz

Austria		Grazer ENERGIEAgentur GmbH Kaiserfeldgasse 13/I, 8010 Graz Austria www.grazer-ea.at Persona de contacto: Gerhard Lang e-mail: office@grazer-ea.at tel: +43-316-811848-0
Bélgica		Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen vzw (BBL) Tweeackerstraat 47 1000 Brussel Belgium www.bbiv.be Persona de contacto: Bernard Govaert e-mail: bernard.govaert@bbiv.be tel: +32 2 282.17.42
Bulgaria		Energy Agency of Plovdiv (EAP) 139 Ruski blvd, office #402, Plovdiv, Bulgaria www.eap-save.eu Persona de contacto: Liyana Adjarova, e-mail: liyana.adjarova@eap-save.dir.bg tel.: 359 32 625754
Francia		Prioriterre (PRIO) 3 rue René Dumont F 74 960 Meythet, France www.prioriterre.org Persona de contacto: Guénaëlle CARTON e-mail: guenaelle.carton@prioriterre.org Tel: +33 450 67 17 54
Alemania		B. & S. U. Beratungs- und Service-Gesellschaft Umwelt mbH (BSU) Saarbrücker Str. 38 A 10405 Berlin, Germany www.bsu-berlin.de Persona de contacto: Thelka Heinel e-mail: theinel@bsu-berlin.de tel.: +49 30 390 42 66
Grecia		Centre for Renewable Energy Sources and Saving (CRES) 19th km Marathonos Avenue 19009 Pikermi, GREECE www.cres.gr Persona de contacto: Georgia Veziriyanni e-mail: gvezir@cres.gr tel: +30-210 6603267
Hungría		GreenDependent Institute Nonprofit Ltd. (GDI) 2100 Godólló, Éva u. 4., Hungary www.intezet.greendependent.org Persona de contacto: Kristóf Vadovics e-mail: info@greendependent.org tel: +36-28/412 855
Irlanda		Tipperary Energy Agency (TEA) Craft Granary, Church Street, Cahir, Co. Tipperary Ireland www.tea.ie Persona de contacto: Vincent Carragher e-mail: vcarragher@tea.ie tel: +353 (0)52 7443090
Italia		Ecuba Ltd - Land planning - Energy - Environment Via del Cestello 4 40124 Bologna Italy www.ecuba.it Contacto: e-mail: ecuba@ecuba.it phone + 39 051 228048
Letonia		Ekodoma Ltd. Noliktavas iela 3-3 LV1010, Riga, Latvia www.ekodoma.lv Persona de contacto: Liga Ozolina e-mail: līga@ekodoma.lv tel.: +371 67323212
Polonia		The Polish National Energy Conservation Agency (KAPE) ul. Nowowiejska 21/25 00-665 Warszawa, Poland www.kape.gov.pl Contacto: e-mail: kape@kape.gov.pl tel.: + 48 22 626 09 10
Rumania		Alba Local Energy Agency (ALEA) Trandafirilor str., no.9, Alba Iulia, Romania www.alea.ro Contacto: e-mail: contact@alea.ro tel.: + 4 0258813405
Eslovenia		Gradbeni inštitut ZRMK Building and Civil Engineering Institute Centre for Indoor Environment, Building Physics and Energy Dimičeva 12, 1000 Ljubljana, Slovenia www.gi-zrmk.si Contacto: e-mail: info@gi-zrmk.si tel: + 1 280 84 01
España		Agència Energètica de la Ribera (AER) Plaça d'Argentina, 1 46680 Algemesí, Spain www.aer-ribera.com Persona de contacto: Plàcid Madramany Sanchis e-mail: projectes@aer-ribera.com tel.: +34 96 242 4641
Suecia		The Energy Agency for Southeast Sweden (ESS) Framtidsvägen 10A S- 351 96 Växjö, Sweden www.energikontorsydost.se Contacto: e-mail: info@energikontorsydost.se , tel.: +46 470 76 55 60
Reino Unido		Severn Wye Energy Agency (SWEA) Unit 15 Highnam Business Centre Highnam Gloucester, GL2 8DN, United Kingdom www.swea.co.uk Persona de contacto: Karen Robinson email: Karen@swea.co.uk tel.: + 44 1452 835060



EnergyNeighbourhoods
YOUR ENERGY CHALLENGE

www.EnergyNeighbourhoods.eu

